

BEAUTY FORUM

www.beauty-forum.com



EDITION AUSTRIA | 2/2018

EDLE *PFLEGE*

Luxuriöse Wirkstoffe
ab Seite 10

GANZ SPEZIELL

Individuelle Angebote
ab Seite 50

Dossier:

Effektivvoll

Kosmetische Methoden, die überzeugen
ab Seite 30



20

YEARS BEAUNITED FAMILY

Wirkstoffkosmetik
von CNC COSMETIC.



ESSENTIAL PROFESSIONAL
MAKE UP aus *Rom*.



NATURAL TANNING



MARC INBANE

Die Highlights
für Ihr
Kosmetik-
studio gibts
in unserem
Onlineshop.

Am 14. und 15.
April 2018
sehen wir uns
in Graz @
*Trends of
Beauty.*

NATURNAGELPFLEGE



JESSICA COSMETICS



Liebe BEAUTY-PROFIS,

heute muss (fast) alles schnell gehen. Auch viele Ihrer Kunden, die sich eine Auszeit in Ihrem Institut gönnen, wünschen sich schnell sichtbare Ergebnisse. Wir haben Ihnen in unserem **Dossier ab Seite 30** interessante Tipps rund um das Thema „Effektkosmetik“ zusammengestellt. Dabei ist sogar ein wenig Schummeln erlaubt, nämlich dann, wenn Make-up-Pinsel und Co. kleine Mängel kaschieren, die sich eben doch nicht so schnell wegpfeifen lassen. Außerdem finden Sie ein Beispiel für einen Flyer, wie Sie effektvolle Behandlungen zusätzlich bewerben können.

Schnelle Ergebnisse zeigen aber auch Angebote, die Sie individuell auf Ihre Kunden zuschneiden. Nämlich in Ihrer Kasse. Auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmte Treatments in Kombination mit **Produkten, die speziell zusammengestellt oder sogar gemischt werden**, können den Umsatz deutlich erhöhen. Seit dem Herbst 2017 ist nämlich mehr erlaubt, was die Herstellung eigener Kosmetika betrifft. Neugierig geworden? Dann schlagen Sie gleich Seite 50 auf und lassen Sie sich inspirieren.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre der aktuellen Ausgabe - verbunden mit einer kleinen gemütlichen Auszeit nur für Sie!
Ihre

Ramona Dreher

Ramona Dreher
Redaktion BEAUTY FORUM Edition Austria

LESEN SIE AUCH



NAILPRO 2/2018

Dossier: Sommer Nails

Clever Umsatz machen:
Werbeaktionen fürs Nailstudio

Liftings: Ursachen und Lösungen



MEDICAL BEAUTY FORUM 1/2018

Dossier: Haut & Haare

Gesichtsreinigung: Wie
Sie die Haut richtig reinigen

Bösartige Flecken:
Woran man sie erkennt



40

VINO-WELLNESS

Treatments mit
Wein

Inhalt

APRIL/MAI 2018

COMMUNITY

- 6 **Dabei sein!**
Interessantes aus der Branche
- 8 **Live-Online-Seminare**
Aktuelle Webinare

BEAUTY & CARE

- ▶ 10 **Luxus pur?**
Edle Wirkstoffe
- 15 **News**
Pflege
- 16 **Saubere Basis**
Reinigung im Institut
- 18 **News** Pflege
- 25 **News** Pflege

- 26 **Medical Tattoo**
Trend medizinische
Brustpigmentierung

- 29 **News** Pflege

- 40 **Vino-Wellness**
Spa-Treatments

- 44 **Liebe zur Natur**
Biophilia-Effekt

- 46 **Schwere Beine**
Abhilfe schaffen

- 49 **News**
Fußpflege

▶ DOSSIER

- 30 **Dossier: Effektkosmetik**
Intro
- 32 **Das gewisse Etwas**
Pflege mit Effekt

- 36 **Sofort sichtbar und spürbar**
Apparative Effektkosmetik

- 38 **Aus der Trickkiste**
5 Stylingtipps mit Soforteffekt

- 39 **Businessflyer**
Beispiel zum Downloaden

LIFE & WORK

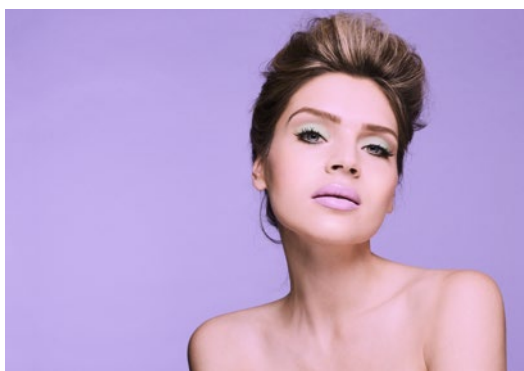
- ▶ 50 **Speziell für Sie**
Personalisierte
Angebote
- 52 **Evaluierungsleitfaden &
Auszeichnung für Talente**
WKO Innungsnews
- 54 **Jubiläum**
20 Jahre Beaunited
- 55 **News** Company
- 56 **Education Check**



60

TRENDS

Die Farben für
Frühjahr & Sommer



STYLE & FASHION

60 : Frisch, feminin,
farbenfroh
Frühjahr-/
Sommerlooks 2018

IN JEDER AUSGABE

3 : Editorial
70 : Seminarkalender
71 : Inserentenverzeichnis
72 : Vorschau/Impressum



Titelbild: RefectoCil

BEAUTY FORUM Edition Austria ist auch als
E-Paper erhältlich:
www.beauty-forum.com/magazine

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegt eine
Beilage der Firma renamed e.U. bei.

beautylines

AUSTRIA



EIN BLICK SAGT MEHR ALS 1000 WORTE...

ÖSTERREICHS MEISTVERKAUFTES WIMPERNSERUM MIT ALOE VERA

Schnelle und intensivere Ergebnisse. Länge, Volumen und Kräftigung für Wimpern und Augenbrauen. Hocheffizienter Wirkstoffkomplex für rasantes Wachstum. Sehr gute Verträglichkeit durch Aloe Vera Basis. Maximale Pflege der Haut und Haare durch Hyaluron, wertvollen Peptiden und Proteinen. Durch die gelartige Konsistenz kein Verlaufen des Serums ins Auge oder die Hautareale unter dem Auge. Auch geeignet für Personen die künstliche Wimpern tragen / kompatibel mit allen Wimpernklebern / ölfrei



TRENDS OF
beauty
GRAZ
14. & 15.04.2018
HALLE: A

STAND:
213

WIR FREUEN UNS AUF IHREN ANRUF, WHATSAPP ODER EMAIL

beautylines

Inh. Rosina Moser

Heizhausgasse 3 :: 5500 Bischofshofen :: Austria
T. 0043 64 62 33 972 :: M. 0043 664 88 67 97 63
E. office@beautylines.eu :: W. www.beautylines.eu



..... BEAUTY & CARE

Luxus PUR?

EDLE WIRKSTOFFE – Mit Goldpartikeln versetzte Beautyprodukte kennt mittlerweile fast jeder. Weitere exklusive Inhaltsstoffe wie Platin, Kaviar oder Diamantstaub erobern ebenfalls den Markt. Haben diese teuren Wirkstoffe tatsächlich eine Wirkung? Laura Hagen schaut sie sich genauer an.





Goldpartikel brechen das Licht so, dass die Haut sofort jünger wirkt.



Silber ist in der Kosmetik vor allem in kolloidaler Form beliebt.

Gold, Platin und Diamanten sind ein Symbol für Luxus und Wohlstand. Auch in der Kosmetik erhalten edle Wirkstoffe mehr und mehr Einzug. Handelt es sich dabei tatsächlich um eine luxuriöse Angelegenheit, die ihr Geld wert ist? Oder halten die Inhaltsstoffe doch nicht, was sie versprechen und sind eigentlich nur ein Trend, ein Gefühl, das vermittelt werden soll?

den Sauerstoffaustausch. Der Abbau von Kollagen und Elastin wird verlangsamt, Hexapeptide reduzieren die Tiefe der Falten.

Außerdem bricht das Licht im Glanz der Mikropartikel und lässt somit Falten und weitere Zeichen des Alters gemildert erscheinen. Die Haut wirkt optisch jünger. Die schützenden Wirkstoffe bleiben bis zu 28 Tage in der Haut erhalten.

Silber

Die antibakterielle Wirkung von Silber ist altbekannt und langbewährt. Im medizinischen Bereich wird besonders bei Akne und Neurodermitis kolloidales Silber verwendet, da es die Entstehung der ursächlichen Bakterien hemmt, aber auch gegen Fußpilze, Irritationen, Ekzemerkrankungen, Schuppenflechte sowie Rosazea sehr effektiv wirkt.

Gold

Tatsächlich sind bereits Augen- und Lippenmasken auf dem Markt, die 24 Karat Gold beinhalten. Auch Gesichtsseren mit Goldpartikeln stellen keine Seltenheit mehr dar.

Der Trend-Inhaltsstoff wurde bereits in der Antike für seine straffende, kühlende und entzündungshemmende Wirkung geschätzt. Heute steht der **verjüngende und straffende Effekt** im Vordergrund.

Zudem begünstigt das Edelmetall die Zellversorgung, entgiftet die Haut, spendet ihr Feuchtigkeit und fördert



WAS BEDEUTET „KOLLOID“ BZW. „KOLLOIDAL“?

Ein Kolloid ist ein System aus kleinen flüssigen oder festen Bestandteilen, die innerhalb eines Mediums, das fest, flüssig oder gasförmig sein kann, fein verteilt vorliegt. In der Kosmetik handelt es sich meist um flüssige oder feste Bestandteile in einem flüssigen (bzw. cremigen) Medium.

Die Verteilung kleinster fester Teilchen in einer Flüssigkeit bezeichnet man als Sol, kolloidale Lösung oder kolloidale Suspension. Am bekanntesten ist hierbei das kolloidale Silber.



Platin ist ein effektiver Anti-Aging-Wirkstoff.

Die Silberpartikel zerstören die Nährstoffversorgung einzelner Krankheitserreger, wodurch sich die Bakterien nicht weiter ausbreiten können. Es lindert den Juckreiz, beschleunigt Wundheilung, pflegt Narben und kurbelt den natürlichen Regenerationsprozess der Haut an. **Die Schutzbarriere der Haut wird gestärkt und die Dicke sowie Funktion der epidermalen Barriere geschützt.** Die Zellen können sich besser erneuern und selbst reparieren. Die Haut wird weicher und hydrierter.

Platin

Kolloidales Platin kommt besonders bei gealterter Haut zum Einsatz, da es die Fähigkeit besitzt, zum Beispiel kleine Augenfältchen zu minimieren. Neueste Studien bestätigen, dass Platin einen starken Anti-Aging-Effekt besitzt. Am effektivsten ist es dabei in kolloidaler Form. Es besitzt eine exzellente Leitfähigkeit und wird ohne Probleme vom menschlichen Gewebe angenommen. Dort schützt es die Haut vor negativen äußerlichen Einflüssen. **Platin kann die Zellkommunikation ausgleichen und die extrazelluläre Matrix der Dermis erhalten. Das bewirkt eine straffere, prallere Haut.**

Insgesamt verbessert sich die Feuchtigkeitsversorgung der Haut, Alterungsprozesse und der Elastizitätsverlust verlangsamen sich.



BERNARD
CASSIERE
PARIS

Einfach schön!



TIME INTERCEPTOR BY BERNARD CASSIERE

Die innovative Anti-Aging-Serie, die mit Extrakten von Erdmandel, Arganblättern und afrikanischer Birke die Zeit anhält. Die hochwirksamen Inhaltsstoffe stimulieren und schützen die elastischen Fasern, wirken nährend und kräftigen die Struktur der Dermis. Für eine straffere, elastischere Haut mit sichtbar geglätteten Fältchen.

TRENDS OF
beauty

14.-15. APRIL
HALLE A, STAND 306



Fordern Sie hier Ihr **persönliches Infopaket** an:
BERNARD CASSIERE Österreich
Diotima GmbH
Phorugasse 5, 1040 Wien
Tel.: +43 1 586 62 96, E-Mail: office@diotima.at
facebook.com/Bernard.Cassiere.Oesterreich



Kaviar kommt in Cremes, Seren und sogar Foundations zum Einsatz.



Diamanten werden für die Kosmetik zu Puder oder Staub verarbeitet.

Kaviar

Kaviar gilt schon lange als Anti-Aging-Geheimtipp. Bisher schwören vor allem Stars und Sternchen auf die schwarzen Fischeier in Kosmetikprodukten. Doch jetzt wird die Wirkung immer bekannter. Die **spezielle Zusammensetzung an Vitaminen, Spurenelementen, Mineralstoffen, Proteinen und Aminosäuren** regt Zellerneuerung und Kollagenproduktion an. Das aktiviert schließlich den Hautstoffwechsel sowie die Mikrozirkulation der Haut. Die Gesichtskonturen werden gestrafft und Poren verfeinert. Mittlerweile sind schon die unterschiedlichsten Kosmetika mit Kaviar angereichert. Neben Masken, Seren und Cremes **findet man Kaviar auch in Foundations.**

Diamanten

Kosmetikprodukte, die mit Diamantstaub oder Diamantpuder versetzt sind, sind in der Gesichtspflege zur Zeit sehr beliebt. Dafür werden die Edelsteine zu winzig kleinen Dia-

mantstaubpartikeln verarbeitet. Diese können dann unter anderem **als feines und sanftes Peeling** eingesetzt werden.

Diamantstaub auf der Haut lässt das einfallende Licht besser reflektieren. Bei fahlem und eher ausdruckslosem Teint angewendet erhält die Haut damit ihre Strahlkraft zurück und sofort ein jüngeres Aussehen. **Diamantpuder besitzt einen sogenannten „Weichzeichnereffekt“.** Dieser lässt die Haut feiner und ebenmäßiger wirken und hinterlässt ein mattes Finish im Gesicht.

Durch ihre leicht aufhellende Wirkung können mithilfe von Diamantpartikeln dunkle Flecken auf der Haut gemildert, ein rauer fahler Teint sowie kleine Fältchen werden verbessert und die Widerstandskraft gegen Stress in den unterschiedlichen Hautschichten erhöht werden. Außerdem helfen sie, die Hautstruktur zu verbessern, indem sie die Reparatur von Schäden unterstützen sowie Kollagen und dessen reflektierende Eigenschaften schützen und die Durchblutung fördern. □



Wie gestaltet man ein Luxustreatment?

Was gehört unbedingt dazu und was macht Luxus im Institut eigentlich aus?

Lesen Sie mehr dazu in unserem

Themenportal. Einfach den

Webcode 126160 eingeben.

www.beauty-forum.com/themenportal



LAURA HAGEN

Die zertifizierte Visagistin führt als gelernte Grafikerin und Fotografin die Leitung im Bereich Grafik und Social Media Marketing bei gran.cosmetic. www.gran-cosmetic.com

1 EDELSTEINE FÜR DIE HAUT

Sofri | Mikrofeine Partikel von Edelsteinen ergänzen nun die „Color Energy Basic Creams“, um die Wirkung zu verstärken und ganzheitlich zu wirken. Als eine Art „Upgrade“ wurde der Creme „Rot“ Edelsteinpulver des Rubins zugesetzt, der Creme „Orange“ Bernstein, der Creme „Gelb“ Citrin, der Creme „Grün“ Turmalin und der Creme „Blau“ Saphir. „Indigo-Flieder“ enthält nun Amethyst und „Violett/Weiß“ Bergkristall.

Tel. 01 8927567, www.sofri.com



2 GANZ ENTSPANNT

Babor | Pünktlich zum Beginn der Festivalsaison bietet das Unternehmen seine Ampullenkuren als Sonderedition an. Neu und besonders reich an Omega-6-Fettsäuren sowie mit natürlichem Hanföl soll die neue Ampulle „Chill out Hemp & Peace“ die Regeneration der gestressten Hautbarriere fördern. Extrakte aus den Wüstenpflanzen Aloe Vera und Kaktus wollen intensiv Feuchtigkeit spenden, während Panthenol beruhigt.

Tel. 07229 62877, www.babor.at



3 EXKLUSIVE PFLEGE

Biomaris | Intensive Pflege für das Gesicht und den empfindlichen Augenbereich verspricht das „anti-aging caviar gel“. Kaviarextrakt und Vitamin E sollen die anspruchsvolle Haut verwöhnen und stimulierend auf die Zellstrukturen wirken. Laut Hersteller sorgt die exklusive Zusatzpflege sofort nach dem Auftragen für ein samtig weiches und glattes Hautgefühl.

Tel. 07563 73740, www.e-ritter.com



4 STARKE KOMBINATION

Sibacare | Mit einer Vielzahl effektiver Anti-Aging-Wirkstoffe verspricht das „Preventing & Rejuvenating Serum“, eine gesunde, jugendliche Haut zu erhalten und sie vor freien Radikalen zu schützen. Als antioxidative Wirkstoffe kommen laut Hersteller Aminoguanidine, Phenyl t-Butylnitrone, Resveratrol und Kohlenstoffmoleküle zum Einsatz. Das Serum soll sich besonders bei Sonnenschäden, Falten und zu Entzündungen neigender Haut einsetzen lassen.

Tel. +49 621 43774330, www.sibacare.de



5 EXOTISCHE WIRKSTOFFE

Isabelle Lancray | Die neueste Spezialbehandlung des Unternehmens heißt „Ilsa-Pro Exotique“. Laut Hersteller bietet sie reichhaltige Pflege für trockene Haut in der Kabine. Dabei stellt sie einen Wirkstoffcocktail aus der exotischen Pflanzenwelt der Südsee in den Mittelpunkt. Zu Beginn der warmen Jahreszeit kann die Marktneuheit noch mehr Lust auf Sommerfeeling machen.

Tel. 01 3686145, www.hbeautylines.at



Sofort sichtbar & spürbar

APPARATIVE EFFEKT KosMETIK – Apparative Methoden sind ein wichtiger Bestandteil kosmetischer Behandlungen, um altbewährte Reinigungs- und Pflegekonzepte effektiver auszugestalten und schnellere Wow-Effekte zu erzielen.



Die meisten Kunden in der Kabine fragen nach sofort sichtbaren Verbesserungen des Hautteints und sofort spürbaren Verbesserungen der Haut. Diese Look-and-Feel-Resultate mit nicht-invasiven Anwendungen ohne Ausfallzeit sind ein anhaltender Trend in der Beautybranche.

Nicht-invasive kosmetische Anwendungen mit apparativen Hilfsmitteln stellen ein eng begrenztes Betätigungsfeld dar. Auf der einen Seite sind sie begrenzt durch die operativen chirurgischen Eingriffe mit dem Skalpell, auf der anderen Seite durch die Unterspritzung mit Fillern und durch die Behandlung mit Fäden und Botu-

linumtoxin für die Re- oder Neuomodulierung von überspannter und erschlaffter Haut.

In diesem Spannungsfeld bewegt sich die kosmetische Anwendung mit apparativen Hilfsmitteln und dem Megatrend der schnellen und sofort sichtbaren Wirkung.

Gesetzliche Regelungen

Zusätzlich verunsichern die neuen EU-Anwendungsvorschriften für apparative Kosmetikgeräte bei Kosmetikerinnen bei der Angebotsplanung ihres Behandlungsangebots im Institut. Vor diesem Hintergrund sind vie-

le offene Fragen unbeantwortet: Welche kosmetischen Behandlungen darf die Kosmetikerin heute und morgen noch anbieten? Insbesondere betroffen sind hier die heute landesweit etablierten apparativen Anwendungen wie die permanente Haarentfernung mit der Blitzlampe oder einem Laser sowie der Ultraschall oder die Radiofrequenz für Anti-Aging-Anwendungen. Nicht einmal die Fachexperten sind sich einig, welche Einschränkungen genau durch die neuen Regulierungen auf die Kosmetikerinnen zukommen. Diese aktuellen Marktbedingungen und die neue Rolle der Kosmetikerin haben einen erheblichen Einfluss auf eine Angebotsge-

BEHANDLUNG MIT MULTIEFFEKT

Die folgende Gesichtsbehandlung ist ein Facial mit apparativen Hilfsmitteln, kombiniert mit Cosmeceuticals. Die Behandlung dauert ca. 90 Minuten und durch die beschriebene Abfolge der einzelnen Behandlungen wird ein Multiplikatoreffekt ausgelöst.

- Das Startritual ist bestimmt durch ein basisches Heiß- oder Kaltgetränk von 3 dl bis 5 dl Menge.

Tipp: Es eignet sich z.B. Ingwertee oder ein Grünkohlsmoothie.

- Nun folgt eine 20-minütige Gesichtslymphmassage. Vollautomatische apparative Gesichtsmasken, die über Druckluft Hunderte von Triggerpunkten im Gesicht aktivieren und in der Folge die Lymphknoten und -bahnen massieren, fördern damit den natürlichen Entgiftungsvorgang (Detox).
- Nach dieser Lymphmassage folgt eine Tiefenreinigung der Haut mit der modernen Nassdermabrasion.

Tipp: Hartnäckige Verunreinigungen können gut mit einem Komedonen-

sauger oder einem Vakuumdiamant-schleifer entfernt werden. Die Intensität der Nassdermabrasion kann über die Konzentration der Reinigungssolution sowie über die Anzahl der Mehrfachdurchgänge intensiviert werden.

- Als nächster Schritt erfolgt ein Micro-needling mit einer Tiefe von ca. 0,5 mm.

Tipp: Auch hier sind Mehrfachdurchgänge insbesondere bei Problemzonen wie Fältchen, Poren, Mitessern etc. empfehlenswert.

- Durchblutung, bessere Sauerstoffversorgung und Mikrostimulation generell führen zu mehr Vitalität und einem verbesserten Hautklima.

Tipp: Hierfür empfiehlt sich ein gesunder Wirkstoff wie die Hyaluronsäure in Kombination mit Vitamin A, B und C.

- Anschließend ist ein geeigneter Wirkstoffcocktail, der individuell auf die Hautbedürfnisse abgestimmt ist, auf die vorbehandelte Haut aufzuklopfen und mit der Iontophorese, dem

1-MHz-Ultraschall oder der Elektroporation einzuschleusen.

Tipp: Die Einschleusung mit jeder der drei Methoden erfährt über das durchgeführte Priming (Vorbehandlung durch Nassdermabrasion und Microneedling) einen sich multiplizierenden Effekt.

- Der Wirkstoffcocktail gelangt hierdurch in tiefere Schichten der Dermis und verteilt sich ideal. In der Folge ergibt sich eine höhere Verdichtung der Wirkstoffe im Behandlungsareal.
- Als Abschluss dieses Facials empfiehlt sich eine UV-freie LED-Lichtbehandlung kombiniert mit rotem, blauem und infrarotem Licht von ca. 20 Minuten. Hierbei kann der auf der Epidermis verbleibende Wirkstoff vom Einschleusungsprozess weiter benutzt werden. Nach der LED-Behandlung sollte für 12 Stunden keine dekorative Kosmetik aufgelegt werden. Die Stimulationsprozesse wirken noch einige Stunden nach und der sofort sichtbare Effekt wird von den meisten Kunden als sehr positiv beurteilt.

staltung, die unter der Prämisse steht: schnell korrigiert und sofort sichtbare Resultate.

Kooperation mit der Medizin

Sehr zu empfehlen ist eine Kooperation mit einem Mediziner, der die Verantwortung für das apparative kosmetische Angebot der Kosmetikerin



Eine apparative Gesichtslymphmassage massiert die Lymphknoten und -bahnen und fördert den natürlichen Entgiftungsvorgang.

grund des Praxiskonzeptes einen Bedarf für sich wiederholende Vor- und Nachbehandlungen durch Kosmetikerinnen hat. Dies können Gesichtsbehandlungen wie Mikrodermabrasion, Microneedling, Ultraschall, Iontophorese oder auch Körperbehandlungen wie Endermologie, Radiofrequenz, Stoßwelle, Lymphdrainage etc. sein. □



Erfahren Sie mehr über Effektkosmetik!
Im Online-Seminar „Effektkosmetik –
In kurzer Zeit maximale Ergebnisse“ stellte
Giedre Rasche drei Kombibehandlungen
für Problemhaut vor. Unter dem
Webcode 150030 finden Sie die Aufzeichnung:
www.beauty-forum.com

gegenüber dem Gesetzgeber übernimmt. Solche Kooperationen haben sich bereits an vielen Standorten bewährt, weil der Mediziner oft im eigenen Fachbereich wie der Dermatologie, Chirurgie oder Allgemeinmedizin terminlich ausgelastet ist, jedoch auf-



ROLAND WAGNER
 Roland Wagner (EMBA FH) ist Fachreferent und Berater für Medical-Beauty-Themen und Geschäftsführer der V-Skin Medical Beauty AG.
www.v-skin.ch

SPEZIELL *für Sie*

PERSONALISIERTE ANGEBOTE – In Sachen Öffnungszeiten und Personal können Institute in der Regel nicht mit großen Kaufhäusern, Drogerien und Parfümerien mithalten. Die Stärke von Kosmetikerinnen liegt in der individuellen Beratung. Wie man damit besonders punktet und so die Kunden noch stärker an sich bindet, verrät Kerry Shannon.



Jeder weiß, dass der Verkauf von Produkten einen sehr großen Teil zum wirtschaftlichen Erfolg eines Instituts beiträgt. Doch die Konkurrenz durch Online-shops aber auch von Apotheken, Ärzten etc. macht sich selbst bei der erfahrensten Kosmetikerin bemerkbar. Daher ist es wichtig, **das Angebot so personalisiert und individualisiert wie möglich zu gestalten**. Hier hilft ein Konzept, bei der die Kunden das Gefühl haben, dass alles speziell für sie zusammengestellt wurde. Und das beinhaltet natürlich auch die passende Heimpflege.

Manche Hersteller haben bereits personalisierte Konzepte im Angebot. Es gibt Seren für Gesicht und Körper, die

individuell und ohne viel Aufwand zusammengemischt werden können. Bei den Kunden kommt es sehr gut an, wenn man sie fragt „Soll ich Ihnen ein personalisiertes Serum speziell für Sie zusammenmischen?“ Wenn es dann auch noch gut riecht, kann man leichter die passende Creme dazu oder bei der nächsten Behandlung verkaufen.

Wichtig bei der Depotwahl

Bei der Wahl des oder der Depots ist es wichtig, neben der Qualität und dem passenden Wirkstoffprogramm ein paar grundsätzliche Aspekte zu beachten: **Die Marke sollte es möglichst nicht online oder in einem grö-**

ßeren Umkreis zu kaufen geben. Schließlich investiert man viel Zeit in ein Beratungsgespräch. Da will man hinterher nicht feststellen müssen, dass die Kundschaft die Creme online



Seit dem 17. Oktober 2017 ist die Kosmetikartikelerzeugerverordnung außer Kraft. Das bedeutet, dass es sich hierbei nun um ein freies Gewerbe handelt. Kosmetikerinnen können seither selbst Cremens Tonics, Masken, etc. für ihre Kundschaft herstellen und mischen. Für interessierte Kosmetikerinnen werden auch Lehrgänge und Weiterbildungen angeboten.

oder bei einer Parfümerie auf dem Weg nach Hause gekauft hat, weil das einfach praktischer war.

Wenn Kunden ihre Heimpflegeprodukte nur im Institut kaufen können, werden sie auch regelmäßiger zu Behandlungen kommen. Das gibt dann wieder die Gelegenheit, auf spezielle Angebote aufmerksam zu machen oder bei Bedarf die Pflege entsprechend umzustellen.

Am besten ist ein Konzept, das sowohl von außen als auch von innen wirkt. Hier gibt es bereits eine große Anzahl von Anbietern am Markt, die zusätzlich zur Pflege Schönheitsdrinks, Kapseln, etc. im Programm haben. Besonders bei unreiner Haut eignet sich eine solche Begleitung sehr gut.



Ein Hautanalysegerät kann helfen, skeptische Kunden von Behandlungen und Heimpflegeprodukten zu überzeugen.

Hautanalysegeräte

Mithilfe eines Hautanalysegerätes lässt sich ein Beratungsgespräch noch mehr personalisieren. Manche Geräte messen verschiedene Parameter und empfehlen daraufhin die passende Kabinenbehandlung sowie die Heimpflegeprodukte. Manch einem Kundentyp mag das entgegenkommen, weil er einem Computer mehr „glaubt“ als der Kosmetikerin. Er hat dann nicht so leicht das Gefühl, dass die Kosmetikerin ihm etwas „aufschwätzen“ will.

Einige Hautanalysegeräte zeigen beispielsweise die Tiefe von Pigmentflecken anhand von Bildern. In der Regel sind die Kunden über die Menge der noch nicht sichtbaren Pigmentflecke erstaunt und eher bereit, danach die vorgeschlagene Behandlung durchführen zu lassen und die dazugehörigen Heimpflegeprodukte zu kaufen.

Institute, die Mitarbeiter beschäftigen, können durch den Einsatz von Hautanalysegeräten mitunter auch den Verkaufsumsatz der Angestellten steigern.

Überzeugender Einsatz

Apropos Geräte: Kunden können sich zu Hause selbst Gesichtsscremes auf-

tragen und Masken, Peelings, etc. anwenden. Eine Behandlung mit professionellen Geräten ist ihnen mit Ausnahme kleinerer Heimgeräte nicht möglich. Daher empfiehlt es sich, sobald es sinnvoll ist, in das Treatment Elektroporation, Radiofrequenz, Ultraschall, Mikrodermabrasion, IPL, bzw. die Gerätetechnologie, die es im Institut gibt, mit einzubauen.

Kuren mit mehreren Terminen, zum Beispiel einmal pro Woche, **bieten einige Vorteile**: Der Kunde kommt regelmäßig ins Institut, sein Hautbild verbessert sich schnell und es ist einfacher, die Hautpflege für zu Hause nach und nach dazu zu verkaufen. Außerdem bieten Kuren, die in der Regel auf einmal bezahlt werden, eine gewisse finanzielle Sicherheit.

Saisonale Angebote

Aktuell freuen wir uns auf die kommenden Sommermonate. Schon jetzt empfiehlt es sich, Sonnenpflegeprodukte anzubieten, bevor die Kunden sie woanders kaufen. Wobei man Produkte mit **Sonnenschutz das ganze Jahr über verkaufen** kann. Wenn die Kundin von einem geplanten Strandurlaub erzählt, der Kunde eine Tour in die Berge zum Wandern plant oder ein Skiwochenende mit Freunden bevor-

steht – jetzt ist der richtige Moment, dieses Sortiment anzubieten.

Außerdem gibt es für Kunden, die zu Pigmentflecken neigen, aufhellende Produkte mit integriertem Lichtschutzfaktor von SPF 30 bis SPF 50.

Ebenso sind **ab April Körperbehandlungen und -pflegeprodukte ein großes Thema**. Schließlich geben kurze Röcke und leichte Sommerkleider bald den Blick auf möglicherweise nicht ganz so gut gepflegte Körperareale frei. Ab sofort lassen sich deshalb Körperbehandlungen gut mit Kosmetikbehandlungen kombinieren. So startet man beispielsweise mit einer Körperbehandlung. Bei der Ruhephase während einer Packung kann man die Gesichtsbildung durchführen. Ein weiterer Nebeneffekt: Der Termin zieht sich insgesamt nicht zu sehr in die Länge.

Auch für diese Behandlungen bietet der Markt schon einige personalisierte Körperseren an. □



KERRY SHANNON, MBA

Während ihres Wirtschaftsstudiums absolvierte sie ihre Lehre im Familienbetrieb in Wien. Heuer feiert der Betrieb sein 40-jähriges Bestehen. Seit 2015 gehört der Kosmetik-großhandel dazu. www.rekys.at

SIE WOLLEN MEHR?



Sichern
Sie sich Ihre
Prämie

Dann abonnieren Sie jetzt!

shop.beauty-forum.com/beauty-forum

