

BEAUTY FORUM

€ 8,50 | E 1875
www.beauty-forum.com



EDITION D | 3/2018

BODY FORMING

Problemzonen behandeln
ab Seite 12

FRÜHLINGS GEFÜHLE

Die neuen Looks für Ihre Kunden
ab Seite 162

Dossier:

Glatte Haut

Methoden zur Haarentfernung
ab Seite 98



Anzeige

Seite 34/35



DR. BELTER

C O S M E T I C

PROFESSIONAL CARE CONCEPT



Entdecken Sie unser Erfolgskonzept! Wir freuen uns auf Sie...

BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf: 09. - 11.03. / Halle 10; Stand 10F21,

BEAUTY FORUM Leipzig: 21. - 22.04. / Halle 2; Stand C28G,

COSMETICA Stuttgart: 05. - 06.05. / Halle 3; Stand VCP3

Ihr Dr. Belter Team 



Schnupper- STUNDEN

Hereinspaziert in die bunte Welt der BEAUTY FORUM! Knapp 20 Seiten geballtes Beauty-Profi-Wissen halten wir in diesem ePaper für Sie bereit. Lesen Sie einen kurzen Auszug aus den zahlreichen Artikeln Ihres neuen Lieblingsmagazins. Überzeugen Sie sich selbst!

Blättern Sie in der multimedialen BEAUTY FORUM und entdecken Sie zahlreiche Videos, interessante Zusatztools für Ihr Business, Direktlinks zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen.

Genießen Sie den kleinen Vorgeschmack! Sie haben Lust auf mehr? Sie möchten diese Ausgabe gerne komplett lesen und wollen wissen, was das Dossier alles im Detail für Sie bereit hält? Kein Problem! Lesen Sie BEAUTY FORUM als Print- und Digitalausgabe einen Monat völlig kostenfrei und unverbindlich. Zudem können Sie Europas größtes Fort- und Weiterbildungsportal mit vielen Videos, Downloads, Tipps & Tools zusätzlich nutzen.

Klicken Sie sich jetzt rein, es lohnt sich!
Viel Spaß beim Schnuppern,

Ihr Redaktionsteam



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter +49 (0)7243 7278-162 oder senden Sie uns eine eMail an leserservice@health-and-beauty.com.

Wir helfen Ihnen gerne!

KLAPP
COSMETICS

A Classic Anti-Age Pflege
für die reife Haut.
Mit dem Power-Wirkstoff
Vitamin A.

Stoppen Sie die Zeichen der Zeit mit
dem PAG Longlife Code.



Inhalt

MÄRZ 2018

COMMUNITY

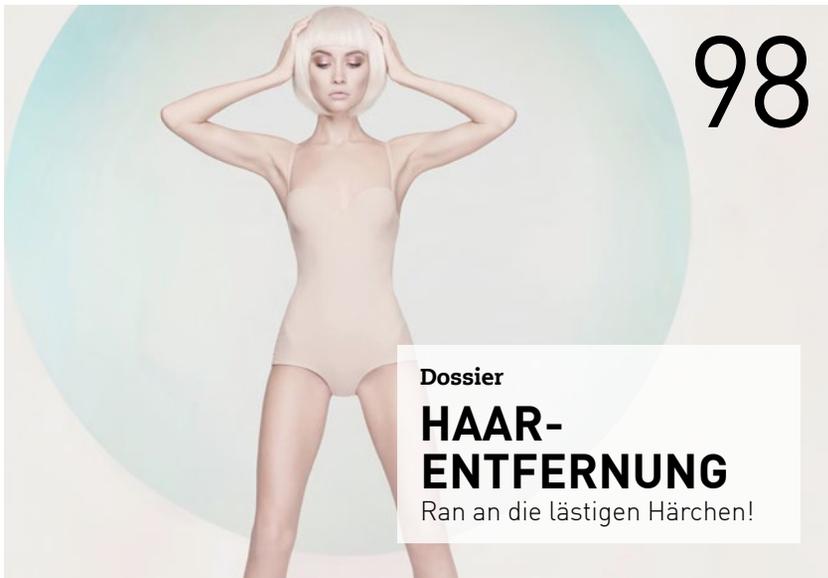
- 8 **Dabei sein!**
Interessantes aus der Branche
- 10 **Online-Seminare**
Aktuelle Webinare

BEAUTY & CARE

- ▶ 12 **In Form bleiben**
Kosmetisches Bodyforming
- 18 **Warum werden Nägel gelb?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 27 **News**
Pflege
- 28 **Genau hinsehen**
Die perfekte Hautanalyse
- 32 **Gelée royale**
Serie: Premium Beauty
- 34 **Titelpromotion**
Klapp Cosmetics GmbH



- 36 **Unter Freundinnen**
Individueller Pflegeplan
- 40 **Blitzblank**
Hautreinigung
- 44 **Frühlingshaut**
Serie: FAQ



98

Dossier

HAAR-ENTFERNUNG

Ran an die lästigen Härchen!

- 48 **Hormonbedingt, Teil 1**
Einfluss von Hormonen auf die Haut
- 52 **Regional bleiben, Teil 1**
Einheimische pflanzliche Wirkstoffe
- 56 **Prüfungsfragen Heilpraktiker**
Serie: Hätten Sie's gewusst?
- 58 **News**
Pflege
- 76 **Eine gute Figur machen**
3 apparative Bodyforming-konzepte
- 85 **News**
Apparative Kosmetik
- 86 **Raus mit dem Alten?**
Medical Device Regulation und Altgeräte
- 90 **Beruf Heilpraktiker**
Rechte und Pflichten
- 94 **Quo vadis, Heilpraktiker?**
Umfrage: Zukunft des Heilpraktikerberufs
- 122 **Meer Rituale**
Entspannende Thalasso-Aromaöl-Treatments
- 126 **Wunderwaffe Bienengift**
Anti-Aging-Effekt durch Bienengift

- 130 **Analyse ist alles!**
Perfekte Pflege und Behandlung von Naturnägeln
- 135 **News**
Hand & Nagel
- 136 **Winterzeit – Schweißfußzeit?**
Tabuthema
- 139 **News**
Fußpflege

► DOSSIER

- 98 **Dossier: Haarentfernung**
Intro
- 100 **Lästige Borsten**
Waxing des Damenbarts
- 106 **Potzblitz**
Marktübersicht: IPL-Geräte
- 112 **Natürlich beruhigt**
Pflanzliche Wirkstoffe vor und nach der Enthaarung
- 115 **Enthaarung bewerben**
Download Flyer „Härchen ade“
- 116 **Auf einen Blick**
Haarentfernungsmethoden im Vergleich
- 118 **Schonende Alternative**
Verkaufargumente Sugaring

KLAPP
COSMETICS

Für luxuriöse Augenblicke:
All about eyes –
die neue eyeTECH-Care
von KLAPP Cosmetics.

Die hochwirksame eyeTECH-Care von KLAPP Cosmetics revolutioniert Ihre Beauty-Routine rund um die Augenpartie und schenkt Ihnen einen strahlenden Blick.





178



TOLLE SHOWS!
BEAUTY FORUM LEIPZIG



THALASSO | Wie Kurzurlaub am Meer

LIFE & WORK

- 140 **Institut des Monats**
Beauty Medic Pinter, Heidelberg
- 144 **News**
Company
- 146 **Gelungenes Heimspiel**
BEAUTY FORUM Diamond Club Businessabend

STYLE & FASHION

- ▶ 162 **Frisch feminin farbenfroh**
Trendfarben im Frühjahr und Sommer 2018

MESSE

- 178 **Tolle Shows in Leipzig!**
8. BEAUTY FORUM LEIPZIG
- 183 **Wiedersehen in Düsseldorf!**
Beauty Düsseldorf

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 184 Horoskop
- 185 Vorschau
- 186 Gewinnspiel
- 187 Börse
- 198 Impressum
Inserentenverzeichnis



TRENDS | Frühling und Sommer rufen



Titelbild: Artdeco
www.artdeco.de

BEAUTY FORUM ist auch als E-Paper erhältlich:
www.beauty-forum.com/magazine

Beilagenhinweis:
Dieser Auflage liegen Beilagen der Intercosmed GmbH, der Mimera Europe s.r.o. und der Health and Beauty Germany GmbH (Teilbeilagen) bei.



BEREICHERT UNSERE COMMUNITY

Habt ihr etwas Interessantes, Kurioses oder Unterhaltsames entdeckt, das ihr mit anderen Beautyprofis teilen möchtet? Egal ob Text, Bild, Video oder Link – schickt uns eine E-Mail: redaktion@health-and-beauty.com

FOLGT UNS!





www.facebook.com/beauty-forum
www.youtube.com/beautyforumtv
www.instagram.com/beauty_forum_de

VIEL LOS AUF INSTAGRAM!



Möchtet ihr wissen, was die **BEAUTY-REDAKTEURE** den ganzen Tag lang in der Redaktion treiben und wie der Arbeitsalltag bei den Redakteuren so aussieht? Dann schaut beim **BEAUTY FORUM-ACCOUNT** auf Instagram vorbei. Hier werden ganz persönliche Einblicke in den Alltag der Kosmetikredaktion gewährt. Ihr könnt den Redakteuren unter anderem bei Themenkonferenzen, bei der Erstellung der Fachmagazine oder auch bei der Recherche neuester Messetrends über die Schulter schauen.

Einen Blick hinter die Kulissen bekommt ihr auf www.instagram.com/beauty_forum_de

FOLGT UNS AUF FACEBOOK



AUF FACEBOOK halten wir euch wie auch in unseren Magazinen über alle Highlights und Neuigkeiten auf dem Laufenden. Unter der Rubrik „Veranstaltungen“ könnt ihr euch stets über unsere aktuellen Veranstaltungen – ganz egal ob Webinar, Beautytalk oder Businessabend – auf dem Laufenden halten und verliert nie den Überblick.



Im Rahmen des **DIAMOND CLUB** fand der Businessabend im Februar bei Dr. Schrammek in Essen statt. Thema des Abends war „Hautprobleme erkennen und richtig behandeln – am Beispiel von Akne und Rosacea“ mit Christina Drusio. Den kompletten Vortrag könnt ihr im Video nachverfolgen! www.facebook.com/beautyforum

NOCH MEHR FACHINFOS

Wir haben unsere **BEAUTY FORUM Homepage** um die Inhalte der **MY BEAUTY BUSINESS**, der **medical BEAUTY FORUM** und der **NAILPRO** erweitert, um alle Themenbereiche abzudecken. Lest z.B. unter der Rubrik „Medical“, wie eine Behandlungsdokumentation genau gestaltet sein sollte, um rechtlich auf der sicheren Seite zu sein. Hier geht's zur Seite: www.beauty-forum.com



UNTER *Freundinnen*

INDIVIDUELLER PFLEGEPLAN – Als Kosmetikerin sind Sie nicht nur Beautyexpertin, sondern auch Therapeutin und Lifestyle-Coach in einer Person. Besprechen Sie daher mit Ihrer Kundin einen individuellen Pflegeplan. Wie dies gelingt, lesen Sie hier.



Eine Behandlung kann wie ein Gespräch unter Freundinnen ablaufen.

Sicher kommt Ihnen diese Situation bekannt vor: Ihre Kundin kommt zu ihrem Termin in Ihr Institut und hat zunächst einiges zu erzählen. Vertrauensvoll berichtet sie über ihre Ereignisse der vergangenen Wochen: der berufliche Stress, die Herausforderungen als Mutter, der sonnenreiche Urlaub, lange Partynächte etc. Sie hören aufmerksam zu und reagieren empathisch. Sie bestätigen Ihre Kundin und geben Tipps zur allgemeinen Verbesserung der jeweiligen Situation, rich-

tig? Ein Gespräch unter Freundinnen. Ihre Kundin weiß das auch zu schätzen und bedankt sich für Ihren Zuspruch und Ihr offenes Ohr.

Einflüsse auf die Haut

Der individuelle Lebensstil hinterlässt seine Spuren. Ist man glücklich, leuchtet die Haut. Hat man wenig geschlafen, erscheint der Teint müde und fahl. Und wenn „Me-Time“ – Zeit für mich – zum Luxus wird, will die Kun-

din besonders schnell sofort sichtbare Pflegeergebnisse sehen, die möglichst lange anhalten sollen. Erleichtern Sie ihr das Leben und **nehmen Sie ihr ihre Beautysorgen ab**. Helfen Sie ihr, sich zu entspannen und bieten Sie ihr eine Anti-Stress-Behandlung für Haut und Seele an: „Meine Liebe, ich verstehe Ihre Situation nur zu gut. Lassen Sie heute Ihre Seele baumeln, während ich Ihre Haut mit kostbaren Nährstoffen, die sie gerade mehr denn je benötigt, verwöhne. Heute stehen Sie im Mittelpunkt und

nur Sie sind wichtig. Jetzt beginnt Ihre Auszeit, Sie dürfen sich nun entspannen und ich kümmere mich um Ihre Schönheit.“ Fragen Sie Ihre Kundin, wie ihre nächste Zeit aussieht, damit Sie einen **Behandlungsplan für die kommenden Monate zusammenstellen** können. Was steht an? Besondere Veranstaltungen oder Feste, auf denen sie glänzen möchte? Vielleicht heiratet jemand in der Familie und sie möchte auf den Fotos, die in den Familienalben, auf Instagram, Facebook etc. veröffentlicht werden, jugendlich und schön aussehen.

Behandlungskonzept

Vereinbaren Sie **konkrete Behandlungsziele** und erstellen Sie der Kundin ein auf sie persönlich zugeschnittenes individuelles Behandlungskonzept – je nach Hautbedürfnis zum Beispiel ein straffendes Kurprogramm für die Hochzeit der Tochter mit Wirkstoffkomplexen aus Hyaluronsäure, ein Detoxtreatment auf mineralstoffreicher Algenbasis nach dem sonnenreichen Urlaub oder eine Behandlung mit Blüten-Komplexen für eine frische Ausstrahlung und einen Energiekick. Vielleicht geht es auch einfach darum, sich selbst mal wieder etwas Gutes tun und eine Anti-Aging-Behandlung mit innovativen Wirkstoffboostern genießen.

Egal, welche Pflegebedürfnisse Sie priorisieren, Ihre Kundin will ihre Wünsche erfüllt wissen. „Sie haben einen Wunsch und ich zeige Ihnen, wie wir ihn erfüllen können.“

In der Kabine

In der Kabine lassen Sie Ihre Kundin wissen, was Sie sehen und fühlen. Spüren Sie mit Ihren Fingerspitzen das Hautrelief, den Feuchtigkeits- und Lipidgehalt, die Spannkraft, die Sensibilität der Haut. Bestätigen Sie Ihre



TIPP

Wesentlich für Ihr erfolgreiches Pflegekonzept ist: Fragen Sie Ihre Kundin, welche Veränderung sie sich für ihre Haut wünscht, damit Sie sie gut beraten können. Stellen Sie offene Fragen wie: „**Wie fühlt sich Ihre Haut jetzt an?**“, „**Welche Zonen sind Ihnen besonders wichtig?**“ oder „**Worauf sollen wir in nächster Zeit besonders eingehen?**“ Lassen Sie sich überraschen, denn die Wünsche Ihrer Kundin sind oft andere als vermutet.

LABORATOIRE
THALGO

BEAUTY 2018
Halle 10
Stand D40

**MEDICAL
BEAUTY**

**DIE NEUE DIMENSION
DER PERFEKTION**

MIT DEM UMFANGREICHEN
MEDICAL BEAUTY PORTFOLIO VON
THALGO



iBeauty®
Ingenious Skin Solution



**MESSE HIGHLIGHT 2018 -
iBeauty®**

Das **Ultraschall- und Radiofrequenzgerät iBeauty®** zur Intensivierung der Behandlungsergebnisse und zur Ansprache neuer, ergebnisorientierter Zielgruppen.

THALGO
COSMETIC GMBH

THALGO COSMETIC GmbH · Tel. +49 (0) 721 / 89 33 16-0
info@thalgo-cosmetic.de | .at · www.thalgo-cosmetic.de | .at



Wesentlich für Ihr erfolgreiches Pflegekonzept ist die Kommunikation mit der Kundin: „Sie können sich schon jetzt auf den Blick in den Spiegel freuen. Darin sehen Sie gleich Ihr gestrafftes und jugendliches Aussehen“.

OPTIMALE KOMMUNIKATION IN DER BEHANDLUNG

Reinigung:
Beschreiben Sie während der Reinigung jeden einzelnen Schritt und erklären Sie den Nutzen: „Die pflegenden Wirkstoffe in diesem Augen-Make-up-Entferner verleihen Ihren Wimpern einen besonderen Glanz.“ „Dieses Reinigungsgel befreit Ihre Haut von allen Rückständen und wirkt erfrischend.“ „Die Enzyme in diesem Peeling machen Ihre Haut seidenzart.“ „Die Inhaltsstoffe in diesem Tonic lassen Ihre Haut ideal entspannen und die Wirkstoffe aus den nachfolgenden Produkten werden jetzt optimal aufgenommen.“

Wirkstoffe:
„Ich habe für Sie und Ihre Haut Ihr ganz persönliches Wirkstoffmenü zusammengestellt. Diese Wirkstoffbooster erhöhen die Aufnahmefähigkeit für alles Kostbare in Ihrer Haut. Die nun folgenden Essenzen wirken auf Ihrer Haut wie Juwelen. Kaviar lässt Ihre Zellen aufatmen. Weißer Trüffel optimiert den Feuchtigkeitsgehalt Ihrer Haut. 24-karätiges Gold bringt sie zum Leuchten.“

Maske:
„Diese einzigartige Maske passt sich individuell an Ihre Hautbedürfnisse an. Sie versorgt und sättigt alle Hautschichten. Sie können sich schon jetzt auf den Blick in den Spiegel freuen. Darin sehen Sie gleich Ihr gestrafftes und jugendliches Aussehen.“

Abschlusspflege:
„Diese Produkte sind die optimale Pflege in den nächsten Wochen. Mit diesem Konzept erreichen wir Ihre Ziele.“

Abschlussritual:
Gönnen Sie Ihrer Kundin einen letzten Moment der Ruhe: „Entspannen Sie gerne noch einen Augenblick. Ich werde in der Zwischenzeit alles für Sie vorbereiten.“ Begeistern Sie Ihre Kundin bis zum letzten Moment! Bringen Sie sie zur Türe, verabschieden Sie sich mit einem persönlichen Handschlag und herzlichen Worten: „Ich freue mich auf unseren nächsten Termin. Danke, dass ich Sie bei der Erfüllung Ihrer Beauty-Ziele unterstützen darf.“

Kundin in ihrer Hautwahrnehmung, indem Sie positiv formulieren: „Es ist erstaunlich, wie gut Sie Ihre Haut kennen. Ich kann fühlen, dass es ihr an Feuchtigkeit fehlt.“ „Ja, der Stress der vergangenen Zeit hat Spuren hinterlassen. Wie gut, dass Sie heute hier sind. Wir bekommen das gemeinsam wieder in den Griff.“

Beginnen Sie mit einem Willkommensritual: einer kurze Rücken- oder Nackenmassage zur Entspannung als besonderer Wertschätzung Ihrer Kundin.

Sie werden spüren, wie sie unter Ihren Händen „dahinschmilzt“. Sanfte, beruhigende Worte wie „Jetzt beginnt Ihre Auszeit“, stimmen Ihre Kundin optimal auf ihre Behandlung ein.

Nehmen Sie sich jetzt die Zeit und erklären Sie ihr das Pflegekonzept für zu Hause vis-à-vis. „Das beste Ergebnis erreichen wir mit folgenden Produkten, um die Pflegeeffekte der Kabine so lange wie möglich zu intensivieren. In dieser Kombination wer-



Weitere Tipps von Karen Lorenz für eine tolle Haut ab 30 finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach den Webcode 126988 ein.

den Sie unmittelbar sichtbare Ergebnisse erzielen – der Blick in den Spiegel wird es Ihnen bestätigen.“ □

ÜBERSICHT WIRKSTOFFE

Hautzustand	Wirkstoffe
Feuchtigkeitsarme Haut	Hyaluronsäure, Natrium PCA, Tamarindensamenextrakt
Schlaffe Haut	Kaviar, Perle, Peptide, Vitamin A, Stammzellen
Müde, gestresste Haut	Phospholipide, 4-Blüten-Komplex, Mikroalgen



KAREN LORENZ
Die Autorin ist Schulungsleiterin Deutschland & Österreich bei Maria Galland Paris.

SERIE: HEILPRAKTIKERWISSEN

Hätten Sie's gewusst?

WEITERBILDUNG ZUM HEILPRAKTIKER – Um Ihre Kunden auch bei krankhaften Hautproblemen unterstützen und behandeln zu können, ist die Weiterbildung zum Heilpraktiker ein möglicher Schritt. Nachfolgend finden Sie Originalfragen aus der staatlichen Prüfung für Heilpraktiker. Überprüfen Sie Ihren Wissensstand.

➤ **TEIL 2: ALLERGIEN/NOTFALLERKENNUNG** ⚡

FRAGE 1: WELCHE DER AUSSAGEN ZUM ANGIOÖDEM (QUINCKE-ÖDEM) TREFFEN ZU?

Wählen Sie zwei Antworten.

- | | |
|--|--|
| <p>A: Es handelt sich um ein akutes Ödem, häufig an Lippen oder Augenlidern.</p> <p>B: Ein möglicher Auslöser ist Acetylsalicylsäure (ASS).</p> <p>C: Ursache ist ein erhöhter hydrostatischer Druck in den Kapillaren.</p> | <p>D: Das Quincke-Ödem geht meist mit einer Gewichtszunahme einher.</p> <p>E: Die Therapie besteht in Flüssigkeitsbeschränkung und Gabe von Diuretika.</p> |
|--|--|

Bei einem Angioödem handelt es sich um eine akute, einmalige oder in unregelmäßigen Abständen wiederkehrende Schwellung der Kutis/Subkutis und/oder der Mukosa/Submukosa. Lebensbedrohlich können Schwellungen der oberen Atemwege sein.

Man kann Angioödem grob einteilen in:

- Histamin-vermittelt.
 - Nicht-Histamin-vermittelt.
 - Akute-Phase-vermittelt.
 - Bradykinin-induziert (dazu zählt auch das durch Medikamente ausgelöste Angioödem).
 - Idiopathisch.
- Hier ist es wichtig, den Notfall zu erkennen.

Richtig sind A und B!



Das Angioödem ist eine akut auftretende, rasche Schwellung. Diese bildet sich am häufigsten an Lidern und Lippen.



Weitere Fragen aus der Heilpraktikerprüfung zum Thema „Allergien/Notfallerkennung“ finden Sie auf unserer Website unter www.beauty-forum.com. Bitte geben Sie den Webcode 150297 ein.

FRAGE 2: WELCHE SYMPTOME KÖNNEN ZUR ANAPHYLAKTISCHEN REAKTION GEHÖREN?

- | | |
|--|--|
| <p>1. Kaltschweißigkeit.</p> <p>2. Dyspnoe.</p> <p>3. Bradykardie und Blutdruckanstieg.</p> <p>4. Übelkeit und Erbrechen.</p> <p>5. Unruhe und Angstgefühle.</p> | <p>A: Nur 1 und 3 sind richtig.</p> <p>B: Nur 2 und 3 sind richtig.</p> <p>C: Nur 1, 2 und 3 sind richtig.</p> <p>D: Nur 1, 2, 4 und 5 sind richtig.</p> <p>E: 1-5 (alle sind richtig).</p> |
|--|--|

Hier wird geprüft, ob man in der Lage ist, eine anaphylaktische Reaktion zu erkennen. Diese ist ein absoluter Notfall. Der Blutdruck sinkt und der Puls steigt (Tachykardie).

Richtig ist D!



ROSE STEFFEN
Die Autorin führt eine Praxis für Naturheilkunde und medizinische Kosmetik. In der angegliederten Schule bildet sie angehende Heilpraktiker aus.

Auf einen Blick

METHODEN IM VERGLEICH – Um Ihre Kundin optimal beraten zu können, sollten Sie die wichtigsten Merkmale verschiedener Haarentfernungsmethoden kennen. Mit diesem Überblick von Beautyjournalistin Julia Brandt haben Sie die wichtigsten Fakten parat.

METHODE	Wie funktioniert es?	Wie lange hält es?	Für welchen Hauttyp?
Rasur 	Die Haare werden entweder trocken mit einem elektrischen Rasierer oder nass mit einem Nassrasierer und Rasierschaum an der Oberfläche abgeschnitten.	Da die Haare nur oberflächlich abgeschnitten werden, hält die Rasur nur für kurze Zeit an. Spätestens nach zwei bis fünf Tagen zeigen sich wieder erste Stoppeln.	Beim Rasieren wird die Haut in der Regel nur leicht irritiert und die Methode ist daher für alle Hauttypen geeignet.
Epiliergerät 	Das Epiliergerät arbeitet mit kleinen rotierenden Pinzetten und zupft dadurch die einzelnen Haare aus. Es gleitet langsam über die Hautpartien, bis alle Haare entfernt sind.	Die Haare werden mit Wurzel entfernt. Daher ist man je nach Haarwachstum ein paar Tage, manche Anwender auch bis zu vier Wochen, haarfrei. Sehr feine Haare oder kurze Stoppeln kann das Gerät nicht erfassen.	Das Epilieren ist für alle Hauttypen geeignet. Häufig zeigen sich nach der Epilation rote Punkte. Sie entstehen durch die Reizung der Haut und verschwinden in der Regel innerhalb von 24 Stunden wieder.
Enthaarungscreme 	Enthaarungscremes enthalten bestimmte Chemikalien – in der Regel Thioglykolsäure und Natriumhydroxid – die die Struktur der Haare schwächen. Dadurch fallen sie aus und werden am Ende der Einwirkzeit zusammen mit der Creme abgetragen.	Die Wirkung der Enthaarungscreme hält etwas länger an als die einer Rasur: ein paar Tage bis hin zu einer Woche.	Enthaarungscremes wirken bei allen Hauttypen in der Regel gleich gut. Vorsicht bei der Anwendung im Intimbereich: Die Cremes dürfen nicht mit den Schleimhäuten in Berührung kommen.
Waxing 	Beim Waxing trägt die Kosmetikerin flüssiges Wachs auf die Haut auf. Nach kurzer Zeit zieht sie ihn mit einer raschen Bewegung von der Haut. Die Haare werden mitsamt dem Wachs entfernt. Für den Heimgebrauch werden oft Warmwachs- oder Kaltwachsstreifen angeboten.	Wachs entfernt das Haar mit der Wurzel. Daher muss die Behandlung je nach Haarwuchs erst nach 4 bis 6 Wochen wiederholt werden. Für ein optimales Ergebnis sollten die Haare beim Waxingtermin etwa 3 bis 5 mm lang sein.	Die Haarentfernung mit Wachs eignet sich für alle Hauttypen, insbesondere für Menschen mit starkem Haarwuchs.
Sugaring 	Beim Sugaring wird eine Zuckerpaste zum Entfernen der Haare auf die Haut aufgetragen. Die Zuckermoleküle heften sich an das Haar und entfernen es beim ruckartigen Abnehmen der Paste.	Die Haut bleibt mehrere Wochen lang glatt, weil das Haar mitsamt der Wurzel entfernt wird.	Sugaring ist eine sanfte Methode und eignet es sich daher bestens bei empfindlicher Haut.
Laser 	Hier greifen Lichtstrahlen den Farbstoff Melanin im Haar an. Das Haar wird zerstört und die Wurzel verödet, sodass kein neues Haar mehr nachwachsen kann. Es müssen jedoch zwei Arten der Behandlung unterschieden werden: Ein „echter“ Laser kommt nur in medizinischen Behandlungen zum Einsatz, weiter verbreitet ist die IPL-Methode, die ähnliche Ergebnisse liefert.	Die Haut bleibt dauerhaft glatt. Allerdings werden bei der Behandlung nur die aktiv wachsenden Haare erfasst. Da sich immer ein großer Teil der Haare in der Ruhephase befindet, erfolgt die Laser-Haarentfernung in mehreren Sitzungen, immer in einem Abstand von mehreren Wochen.	Am besten funktioniert die Haarentfernung mit dem Laser bei Personen mit heller Haut und dunklen Haaren. So ist gewährleistet, dass die Laserstrahlen, die gezielt auf den Farbstoff wirken, auch wirklich die Haare erfassen, die Haut aber „verschonen“.

BEAUTY
DÜSSELDORF

9.-11.3.2018

Besuchen Sie uns
am Stand-Nr. 11 B 44

Original
clean + easy®



Frühlingsaktion

€ 199,-
statt € 229,50

Premium DeLuxe
Wachsstation
mit umfangreichem Zubehör
und Pflegeprodukten

* zzgl. MwSt. und Versand, Angebot gültig bis 31.03.2018.
Nur solange Vorrat reicht

clean + easy®

das Wachsprogramm für Profis

Mit dem renommierten clean+easy
Enthaarungssystem – dem Pionier der
Enthaarung mit Warmwachs aus der
Kartusche – arbeiten weltweit tausende
von zufriedenen Beauty-Experten.

Das Programm umfasst eine große
Auswahl an verschiedenen Wachsarten
und Pflegeprodukten für jeden Haar-
und Hauttyp und ist die perfekte Wahl
für die professionelle Enthaarung.

clean
COS
Beauty Group

www.cleancos.de

CleanCos Beauty Group

Feringastr. 10 b
85774 Unterföhring b. München

Tel. +49 (0) 89 / 20 00 14 40

Fax +49 (0) 89 / 20 00 14 420

info@cleancos.de

Für wen nicht?

An empfindlichen Hautstellen kann häufiges Rasieren zu Hautreizungen und -rötungen führen. Lange Haare sollte man vor der Rasur stutzen und nicht zu häufig rasieren.

Schmerzfaktor?

Das Rasieren ist schmerzfrei, da die Haare an der Hautoberfläche abgetrennt werden. Im Anschluss kann es aber zu Hautirritationen kommen.

Tipp

Die Wärme von Dusche oder Badewanne weicht die Haare auf und sie lassen sich leichter entfernen.

Besonders schmerzempfindlichen Personen oder sehr sensiblen Hauttypen ist von dieser Methode eher abzuraten.

Die Haarentfernung mit dem Epiliergerät gehört zu den schmerzhaftesten Methoden – vor allem beim ersten Mal. Mit der Zeit, wenn bereits mehrfach epiliert wurde, wird der Schmerz jedoch weniger.

Eine Massage der entsprechenden Hautpartien vor der Epilation verbessert die Durchblutung und die Haare lassen sich leichter entfernen.

Die Wirkstoffe entwickeln einen unangenehmen Geruch, den die Hersteller oft mit Duftstoffen überdecken. Wer zu Allergien neigt, sollte die Inhaltsstoffe kennen.

Die Anwendung von Enthaarungscremes ist an sich schmerzfrei. Es kann vorkommen, dass die Haut im Anschluss an die Anwendung juckt.

Testen Sie 24 Stunden vor der ersten Anwendung an einer unauffälligen Stelle, wie die Haut auf die Creme reagiert.

Verletzte, gerötete oder entzündete Hautpartien sollten nicht behandelt werden. 24 Stunden vor und nach der Behandlung sind Sonnenbäder oder Solariumbesuche zu vermeiden.

Es kann schmerzhaft sein, wenn Haare ruckartig entgegen der Wuchsrichtung entfernt werden. Aus der durch Warmwachs angewärmten Haut sollen sich die Haare etwas leichter entfernen lassen.

Um das Einwachsen neuer Haare zu vermeiden, sollte ein Tag vor dem Waxing ein Körperpeeling durchgeführt werden.

Bei geröteter Haut oder Erkrankungen wie Neurodermitis oder Schuppenflechte sollte kein Sugaring durchgeführt werden.

Sugaring gilt als etwas schmerzärmer als Waxing, da die Haare in und nicht entgegen der Wuchsrichtung entfernt werden. Dies soll weniger Irritationen herbeiführen.

Die Haut sollte vor der Behandlung mit einer alkoholhaltigen Lotion gereinigt werden.

Es gibt mittlerweile auch Laser, die speziell blonde oder rote Haare entfernen können. Die Laserhaarentfernung bei dunklen Hauttypen ist jedoch immer noch problematisch.

Es kann ein leichtes Prickeln auf der Haut zu spüren sein. Empfindliche Personen verspüren evtl. Schmerzen. Vor Behandlungsbeginn sollte die Schmerzempfindlichkeit der Kundin gegen die Lichtstrahlen getestet werden.

Da Sonne bzw. Solarium nach der Behandlung tabu sind und die Behandlung am besten auf heller Haut wirkt, macht es Sinn, sie in die Wintermonate zu legen.

Fotos: ClariMassimiliano, goodluz, Phovoir, UfaBizPhoto, aleksSavronov/Shutterstock.com

Wunderwaffe *Bienengift*

ANTI-AGING-EFFEKT DURCH BIENENGIFT – Immer häufiger lesen und hören wir von Beautycremes im Antifaltenbereich, die Bienengift enthalten. Das hört sich gefährlich an, ist es aber nicht, meint Naturkosmetikexpertin Birgit Corall. Sie erklärt, wie der neue Anti-Aging-Wunderwirkstoff funktioniert.



Um den natürlichen Anti-Aging-Wirkstoff zu erhalten, werden vor den Bienenstock Glasplatten mit dünnem Vlies aufgestellt. Setzt sich die Biene auf das Glas, lässt man leichten Strom durch die Drähte fließen, die Biene wird gereizt, sticht in das Vlies und gibt ihr Gift auf die Glasplatte ab.

Fast jeder von uns wurde schon einmal von einer Biene gestochen und kennt den sofort einsetzenden starken Schmerz, der in der Regel auch einige Tage anhält. Allergiker trifft es noch schlimmer – hier kann Bienengift durch einen Stich zu einem allergischen Schock oder zu enorm großen Schwellungen führen. Warum sollte Bienengift, in der Fachsprache Apitoxin, also für die Kosmetik verwendet werden?

Bereits der berühmte Schweizer Arzt und Alchemist Paracelsus hat festgestellt, dass alles auf der Erde giftig ist. **Wichtig ist laut ihm allein die Dosierung einer Substanz. Sie entscheidet, ob ein Stoff als Gift oder als Medizin wirkt.**

So verhält es sich auch mit Bienengift. Der Wirkstoff kann in vielerlei Hinsicht mit medizinischen Produkten mithalten: Sticht die Biene in die Haut, schwillt diese an, schmerzt, juckt,

wird rot und gleichzeitig stark durchblutet. Dieser letzte Punkt ist für die Medizin und die Kosmetik interessant. **Die Durchblutungsförderung unterstützt die Heilung entzündeter Gelenke und das Immunsystem.** Diese Wirkung wird von Medizinern bei der Behandlung von Rheuma, Gelenkerkrankungen und Sportverletzungen eingesetzt.

Solche Behandlungen wurden bereits von Hippokrates und Plinius erwähnt.



ANTI-AGING-KONGRESS

Am **Samstag, den 21. April** findet in drei Sessions der **4. Anti-Aging-Kongress** statt. Erfahren Sie von Dermatologen und Medizinern alle Trends zum Thema. Infos unter:

www.beauty-fairs.de/leipzig

Anti-Aging-Effekt

Das Besondere am Bienengift ist, dass es weit über 30 unterschiedliche Komponenten enthält, von denen manche synthetisch überhaupt nicht hergestellt werden können. Davon sind 18 Komponenten biologisch sehr aktiv. **Außerdem enthält Bienengift Peptide (Eiweißstoffe) und Enzyme, welche wiederum andere Wirkstoffe ergänzen und dazu anregen, unsere Hautzellen zu aktivieren.**

Trifft das Bienengift auf die Haut, lässt es sie so reagieren, als sei sie von Melittin (dem Hauptbestandteil des Bienengiftes) getroffen. Sie setzt mit Abwehrmechanismen ein – **das heißt, die Durchblutung in diesen Hautarealen wird angeregt und die Haut steigert die Kollagen- und Elastinproduktion.** Hier setzt der erwünsch-

te Anti-Aging-Effekt ein: Kollagen und Elastin sind zwei Hauptbestandteile unserer Haut, die für die Gewebestärkung/Hautfestigkeit verantwortlich sind. Im Laufe des Lebens verlieren Kollagen und Elastin ihre Produktivität und die Haut ist weniger elastisch, straff und gefestigt. Dem wird durch das Apitoxin entgegengewirkt. Ein weiterer Effekt ist, dass Melittin sich in die Zellmembran setzt und Kanäle öffnet, durch die auch weitere Pflegewirkstoffe besser in die Haut einziehen können. **Die Haut erhält ein glatteres, entspannteres Aussehen und wirkt gefestigt. Aufgrund dieser Eigenschaft bezeichnet man Bienengift auch schon als Alternative zu Botox.** Auf Cremes mit Bienengift schwört beispielsweise die Herzogin von Kent.

So entsteht Bienengift

Bienengift, eine klare Flüssigkeit, ist das wirksamste Eiweißgift, das wir kennen. Es dient Bienen zur Feindabwehr. Dabei nimmt die Biene sogar in Kauf, dass sie stirbt: Sobald eine Biene ihre beiden Stechborsten in die Haut bohrt, bleiben ihre Widerhaken in der Haut stecken. Will sie fliehen, wird ihr Hinterleib aus dem Körper gerissen. **Für die Kosmetik, insbesondere die Naturkosmetik, kommt eine Bienengiftgewinnung durch „Bienenmord“ allerdings nicht infrage.** Wie kommt der Mensch nun an den begehrten Rohstoff? Da die Biene nur sticht, wenn sie sich bedroht fühlt oder gereizt wird, hat man eine scho-

nende Methode entwickelt, sie zum Stechen zu animieren. Dazu werden in oder vor den Bienenstock Glasplatten mit dünnem Vlies aufgestellt. Durch die Glasplatte laufen feine Metallfäden, durch die ein elektrischer Strom geleitet wird. Setzt sich die Biene auf das Glas wird sie durch den Strom gereizt, sticht in das Vlies und gibt ihr Gift auf die Glasplatte ab. **Da der Untergrund hart ist, kann sie ihren Stachel wieder einfahren.**

Anwendung im Institut

Für Ihr Institut kann der Einsatz von Produkten mit Bienengift interessant sein. **Es gibt Cremes und Seren mit Bienengift, die je nach Konzentration auch mit Ultraschall eingearbeitet werden können.** Oder Sie verwenden **Vliesmasken, die mit einem Cocktail aus Wirkstoffen und Bienengift getränkt sind.** Mit ihnen können Sie Ihre Kundin 15–20 Minuten ruhen lassen und das Bienengift mit Ihrer Massagecreme weiter in die Haut massieren. Der Naturwirkstoff Bienengift hat sicherlich großes Potenzial und bietet eine Alternative zu allen künstlich hergestellten Antifaltenwirkstoffen. □



BIRGIT CORALL

Die Autorin ist Geschäftsführerin der cobicos GmbH. Die gelernte Diplom-Betriebswirtin hat sich bei Living Nature in Neuseeland intensiv im Bereich Naturkosmetik weitergebildet. www.cobicos.de

VAGHEGGI

BIO+

MIX & MATCH
BIO+

COSMO/VEGAN
ZERTIFIKAT

gran.cosmetic
www.gran-cosmetic.com
office@gran-cosmetic.com
+43 316/402089

VAGHEGGI
PHYTOSKOSMETIK

CREMA VISO 24H
IDRATANTE

VAGHEGGI
BIO+
ESSENZA VISO
NUTRIENTE
con olio d'oliva
e cartamo

SIE WOLLEN MEHR?



Sichern
Sie sich Ihre
Prämie

Dann abonnieren Sie jetzt!

shop.beauty-forum.com/beauty-forum

